



eurälis
VĂ CULTIVĂM ÎNCREDEREA

VĂ CULTIVĂM ÎNCREDEREA

Bazându-se pe cei 15.000 fermieri și 5.000 salariați, Euralis se numără printre liderii europeni ai piețelor agricole și agroalimentare. Cooperativa este un partener de încredere în serviciul profesioniștilor din agricultură și din meseriile legate de alimentație.

- ▶ PRIMUL PRODUCĂTOR MONDIAL DE FOIE GRAS
- ▶ REȚEAUA NUMĂRUL 1 DE TIP CATERING DIN FRANȚA
- ▶ UN OPERATOR EUROPEAN MAJOR PE PIAȚA PORUMBULUI
- ▶ UNUL DIN LIDERII EUROPENI ÎN DOMENIUL SEMINTELOR

1,242
Miliarde €*
CIFRĂ DE AFACERI ÎN
2009/2010 (CA 3 NET)

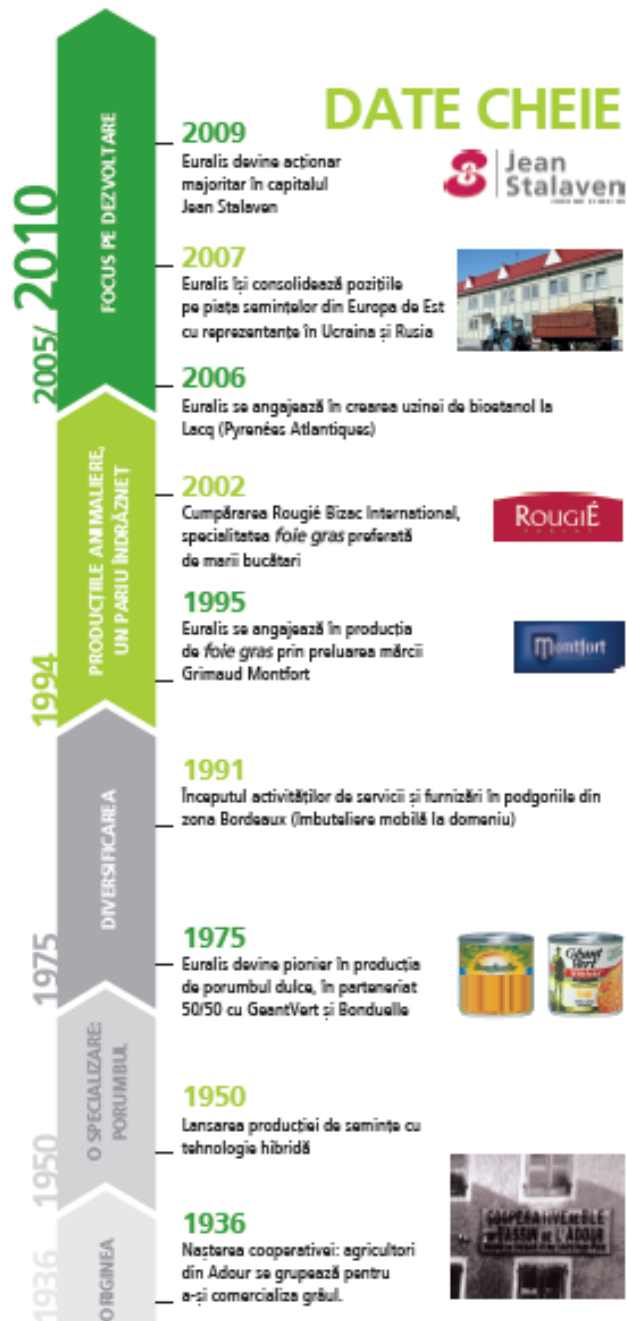
5,123
salariați
ÎN 2009/2010

21,7%
CIFRĂ DE AFACERI
LA EXPORT ÎN
2009/2010



Din noiembrie 2005, Euralis a aderat la Pactul Mondial al ONU, angajându-se astfel pe lângă diferitele sale tipuri de public să aplice principiile fundamentale ale acestei organizații.

*Cifra de afaceri brută pe 2009/2010 se ridică la 1,42 miliarde €



În 2010, Euralis își atinge obiectivele, chiar le depășește. Cu un rezultat de exploatare stabilit la 20,3 milioane €, Grupul înregistrează un progres considerabil față de anul precedent. Rezultatul nostru net este pozitiv și fluxul nostru de numerar operațional atinge 51 milioane €. Pe scurt, totul merge bine!

Un frumos sezon festiv pentru foie gras și excelențele rezultate ale Diviziei Seminte au contribuit, în special, la această frumoasă performanță. Totuși, într-un context în care refacerea economică rămâne nesigură, unde redemararea consumului este înceată, și într-un yoyo permanent al cursurilor materiilor prime, Euralis trebuie să își continue eforturile. Am întreprins deci un important șantier în amonte pentru

a poziționa și mai bine agricultorii în centrul organizațiilor și preocupărilor noastre. Mizăm, de asemenea, pe crearea Diviziei Alimentare ca părghie a creșterii. Succesele înregistrate de Polul Seminte sunt, de altfel, foarte încurajatoare. Pe scurt, în birourile noastre, pe exploatațile noastre, ne mișcăm... pentru a asigura viitorul competitiv al Euralis.

CHRISTIAN PÉES 
PREȘEDINTE AL GRUPULUI

PIERRE COUDERC 
DIRECTOR GENERAL AL GRUPULUI



Euralis, partenerul de încredere

De la înființarea sa, Euralis întreține o cultură a ascultării, învățării și respectului, alimentată de valorile sale bazate pe cooperare și expertiza sa în domeniu. În ciuda diversității sale, Grupul a știut să-și atragă un punct comun: o mare apropiere față de clienți.



Astăzi, Euralis dorește să ducă mai departe acest parteneriat. Grupul exprimă această ambiție într-o primă fază printr-un nou logo.

Euralis își schimbă imaginea pentru a-și susține proiectul inovator și unificator. Această abordare conține întreaga sa ambiție: **vă cultivăm încrederea.**

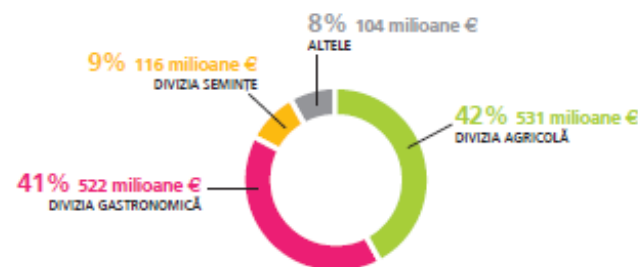
CONDUCEREA ÎN COOPERARE

Cuplul Președinte / Director General este un element structurant al guvernării bazate pe cooperare. Această formulă traduce asocierea „lumii rurale” cu „lumea economică”. Structura bicefală este factorul de echilibru esențial caracteristic al guvernării în cooperare.

Aceasta este structurată în jurul a două organe majore de conducere: Consiliul de Administrație, ales de reprezentanții celor 12.000 membrii din Sud-Vest, care definește marile orientări strategice ale Grupului și Comitetul Executiv, compus din Directorul General și din cinci lideri principali ai Euralis, care pune în aplicare acțiunile validate.

ELEMENTE FINANCIARE

Strategia și planurile de acțiune puse în aplicare în 2009 au dat roade. Cifra de afaceri 3Net se ridică la 1,242 miliarde €. Profitul brut din exploatare este stabilit la peste 20 milioane €. Profitul net înregistrează o creștere puternică și atinge 7 milioane € grație progresului rezultatului exploataării (+11,8 milioane €) și scăderii cheltuielilor financiare.



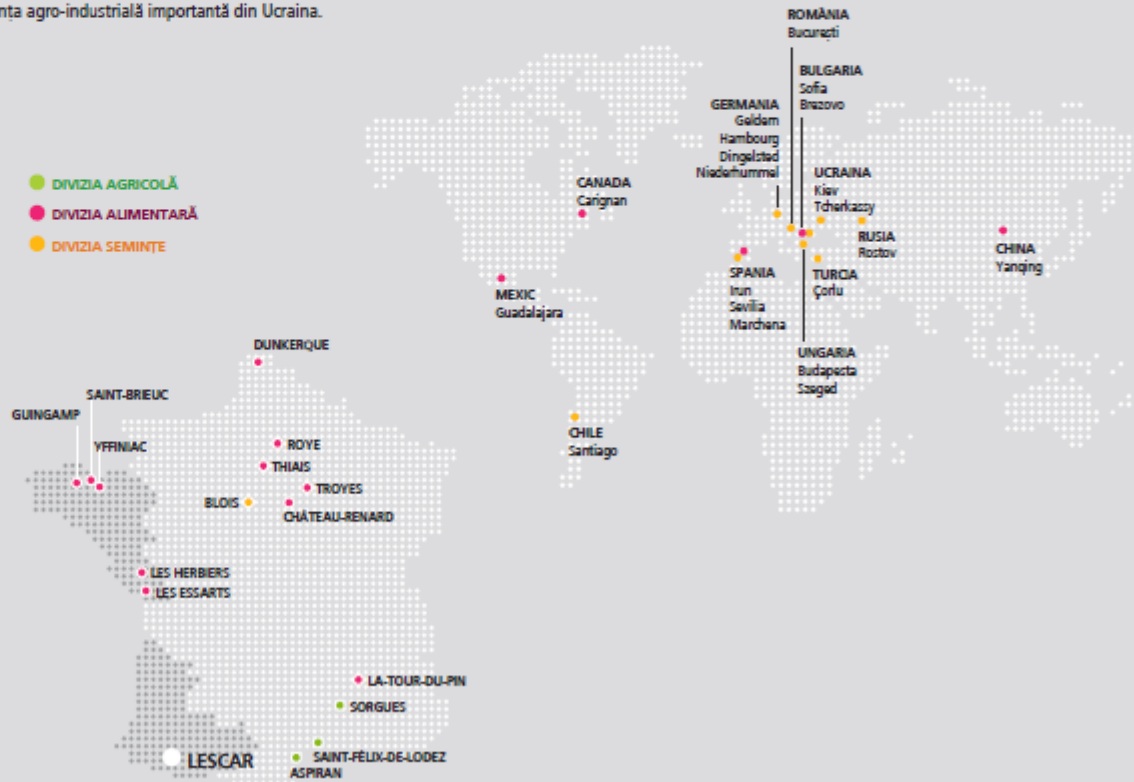
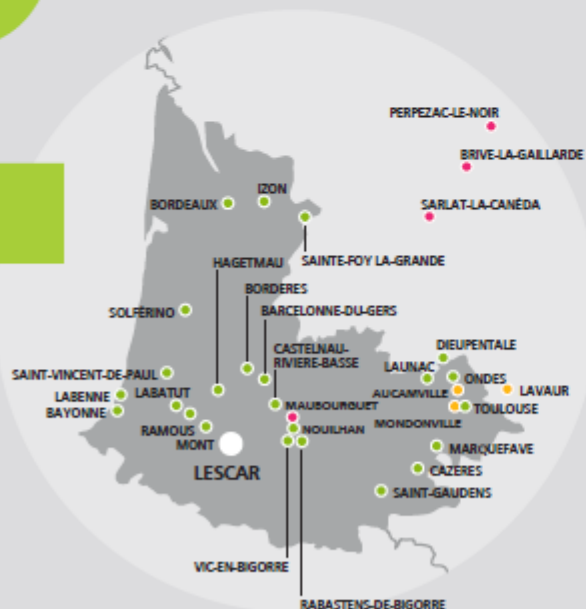
REPARTIZAREA CIFREI DE AFACERI PE DIVIZII (CA 3 NET)



PREZENȚĂ

Bazat în Sud-Vestul Franței, desfășurat în Franța și pe plan internațional

Cooperativa își cinstește teritoriul istoric, Sud-Vestul, rămânând cât mai aproape de membrii săi. Aceasta se întâmplă printr-o rețea puternică în zonă, cu multiple servicii locale. Euralis se întinde și în restul Hexagonului, cu activități în Vendée și în Bretagne. Grupul este reprezentat și pe plan internațional, având filiale în Bulgaria, Canada și în China pentru a-și susține poziția de lider mondial de foie gras. A investit, de asemenea, foarte mult pentru activitatea sa în domeniul semințelor, în special prin prezența agro-industrială importantă din Ucraina.

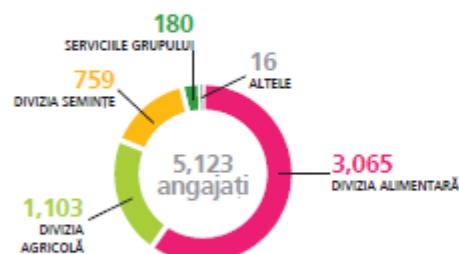
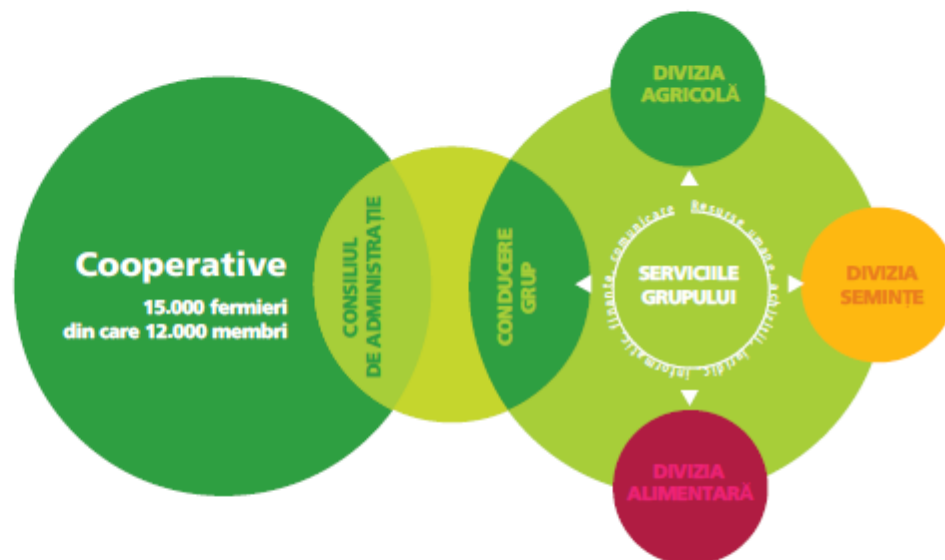


EURALIS, jucător important pe piețele agricole și agroalimentare

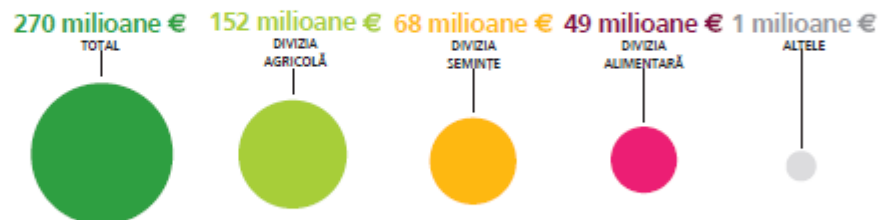
Activități diversificate și complementare

Activitățile agricole și agroalimentare ale Euralis sunt structurate în trei Divizii. Serviciile Grupului le furnizează acestora expertiză în resurse umane, finanțe, achiziții, juridic, IT și comunicare.

Organizarea Euralis în cooperative (Euralis Bordeaux, Euralis Coop și Euralis Coopéval) reunește aproape 12.000 membrii, implicați în diferite producții (păsări, semințe, porumb, grâu, legume, cânepă).



REPARTIȚIA EFECTIVELOR



CIFRA DE AFACERI LA EXPORT (CA 3NET)



Un operator european major

pe piața porumbului

Furnizorul numărul 1

de produse și servicii destinate viticulturilor
din zona Bordeaux și Bergerac

Colector lider

de legume procesate din Sud-Vest

531 milioane €

cifra de afaceri

1.103

salariați

831.080 tone

de cereale comercializate

74 magazine agricole

cu autoservire

3,6 milioane

rațe Sud-Vest

5,4 milioane

păsări Label Rouge

4.100 ha

de producție de porumb seminte (Sud-Vest)

11.315 ha

de suprafețe contractate pentru legume
(porumb dulce, fasole verde, mazăre de grădină)

DIVIZIA AGRICOLĂ

Divizia Agricolă este în centrul misiunii de cooperare a Euralis prin relațiile sale de fiecare zi cu fermierii din Sud-Vestul Franței. Obiectivul este asigurarea progresului fermierilor, propunându-le soluții adaptate, care răspund ansamblului nevoilor lor.



MARC MARTIN,
DIRECTOR GENERAL AL DIVIZIEI

JEAN MICHEL PATACO,
AGRICULTOR ȘI VICE-PREȘEDINTE



ACTIVITĂȚI /

- Producții animale și vegetale din Sud-Vest
- Colectarea și comercializarea cerealelor
- Producții legumicole
- Sfaturi tehnice și servicii locale
- Vita de vie

ACTIVITATEA /

Divizia Agricolă cuprinde activitățile de producție, de ofertare și de distribuție pentru fermierii din Sud-Vest. Ambiția sa este de a stabili și a dezvolta exploatarea de pe teritoriul grupului cooperativ.

Din punct de vedere istoric, Euralis s-a ocupat de colectarea și comercializarea porumbului și a inputurilor agricole. De la crearea sa, Divizia s-a diversificat, angajându-se în noi producții, precum legumele, producțiile animaliere și cânepa, pentru a oferi noi surse fermierilor săi. Acestora le propune, de asemenea, ansamblul produselor și serviciilor indispensabile exercițiului meseriei lor.

Abordarea Diviziei Agricole se bazează pe o mare apropiere de fiecare agricultor. Obiectivul este să asigure progresul fiecăruia propunându-i soluții personalizate, care răspund ansamblului nevoilor sale. Asistența

propusă acoperă oferta de produse și servicii, sfaturile tehnice (agronomie, zootehnie, materiale) precum și proiectele de diversificare a exploatarei sau chiar gestiunea riscului.



Mai mult de
**48
tone**
de pungi goale
de îngrășăminte
colectate

Din 2003, Divizia Agricolă s-a numit Divizia de Inputuri Agricole și Distribuție.

Încipând cu acest an, pentru a explica mai bine activitățile structurii în serviciul fermierilor, acesta și-a schimbat denumirea în Divizia Agricolă. Mai pe larg, este vorba de afirmarea reconcentrării Euralis pe membri săi și pe clienții săi fermieri.

AMBIȚII /

Semnarea unui nou pact de încredere cu fermierii

Colaborarea cu aceștia pentru a asigura stabilitatea activităților lor.

DEZVOLTARE DURABILĂ ȘI CALITATE /

De mai bine de cinci ani, Euralis, împreună cu Adivalor, pune la dispoziția membrilor săi soluții prietenoase cu mediul de eliminare a deșeurilor.

În acest an, Euralis a colectat peste 26 de tone de ambalaje goale din plastic rigid de la Produse Fitosanitare (saci mari și saci de îngrășăminte) și peste 2,5 tone de produse fitosanitare neutilizabile.

La Solferino (regiunea Landes) – locație pentru uscare și stocare a porumbului – un program de investiții a permis reducerea cu 49% a consumului de energie. Această acțiune este eligibilă pentru emiterea Certificatului de Economii de Energie (CEE).



Numărul 1 mondial
la producția și exportul
de foie gras

Prezent pe
toate piețele de foie gras

Lider în catering
de la antreu la desert

Rețeaua numărul 1
de distribuție
tip catering din Franța

522 milioane €
cifră de afaceri

3.065
salariați

700
crescători de rate repartizați
în două regiuni de producție
(Sud-Vest și țara Loarei / Bretagne)

9,5 milioane
de rate produse

57.000 tone
de produse de catering

2.600
produse diferite de catering

DIVIZIA ALIMENTARĂ

Divizia Alimentară, structurată în jurul a trei Unități Business – Rougié, Piața de Larg Consum și Proximitate – regroupează activitățile referitoare la foie gras și catering ale Euralis.

Rougié,
prezent în
120
țări
și pe cinci
continente



GIAMPAOLO SCHIRATTI,
DIRECTOR GENERAL AL DIVIZIEI

CLAUDE LABERDESQUE,
AGRICULTOR ȘI VICE-PREȘEDINTE



ACTIVITĂȚI /

- Creșterea și procesarea rațelor și găștelor
- Fabricarea și distribuția de produse elaborate de la antreuri la desert (salate, produse sărate de patiserie, mese găsite, produse în saramură, etc.)
- Cercetare, dezvoltare și inovare
- Comercializare și export de foie gras; comercializarea în comerțul local independent și restaurante comerciale independente sau lanțuri de catering



ACTIVITATEA /

Divizia Alimentară are ca misiune să asigure disponibilitatea pretutindeni, pentru toți și în orice moment, a produselor sănătoase și gustoase. Pentru aceasta, se bazează pe organizarea în trei Unități de Afaceri: Rougié, Piața de Larg Consum și Proximitate. Grupul de interes economic „Catering și Gastronomie” reunește forțele comerciale în serviciul pieței de consum. Rougié, prezent în 120 de țări și pe cinci continente, este liderul mondial în domeniul *foie gras* pentru profesioniștii din gastronomie.

Unitatea de Afaceri Piața de Larg Consum comercializează produsele Diviziei având ca destinație hyper-marketurile, super-marketurile și raioanele de auto-servire. Activitatea sa se bazează pe cunoștințe aprofundate de marketing precum și pe prestigiul mărcilor Montfort și L'Expert Traiteur.

Unitatea de Afaceri Proximitate este specializată în distribuția pe segmentul retail, fie că este vorba de măcelărie / delicatese, fabrică de panificație, snack-baruri sau lanțuri de restaurante.



Aceasta este deservită de o flotă de peste 130 camioane frigorifice care furnizează marfă către 8000 de clienți și de către mărcile lider Jean Stalaven și Sélection des Gastronomes. Calitatea relațiilor comerciale și managementul calității filierei de producție îi conferă o poziție de lider.



130
de camioane
frigorifice deservesc
8,000 de
clienți

FAPT MARCANT /

Divizia Alimentară este în primul său an de existență. Crearea sa marchează o ambiție pe termen lung.

AMBITII /

O dublare a cifrei sale de afaceri din prezent până în 2020.

O consolidare pe diferitele sale circuite de distribuții (rețeaua de profesioniști, piața de consum și firmele locale).

DEZVOLTARE DURABILĂ ȘI CALITATE /



Începând cu 1 iulie, toată gama de *foie gras* Prestige a mărcii Rougié este prezentată într-un ambalaj 100% ecologic. Acest carton, produs din materiale biodegradabile, reduce suprasolicitarea celor din industria restaurantelor cu 20%.

Jean Stalaven și-a redus consumul de apă cu 2,7% față de anul precedent. La aceasta au contribuit: o formare și o sensibilizare a personalului cu ocazia curățeniei efectuate în siturile industriale și instalarea contoarelor de apă în toate locurile cu un consum puternic.



Peste 50 ani
de cercetare și producție de semințe

13%
din cifra de afaceri consacrată cercetării

Unul din liderii
europeni în domeniul semințelor

116 milioane €
din cifra de afaceri

759
salariați

300.000
fermieri
clienți în Europa

Peste 3 milioane
de hectare
însămânțate
în fiecare an în Europa

DIVIZIA SEMINȚE

Angajat în cercetarea și producția de semințe de peste 50 de ani, Euralis și-a câștigat rangul de jucător european major grație capacității sale de inovare și calității producțiilor sale.

Euralis Semințe
beneficiază de
**8 situri
de selecție**



ROGER CATALA,
DIRECTOR GENERAL AL DIVIZIEI

PIERRE PAGES,
AGRICULTOR ȘI VICE-PREȘEDINTE



ACTIVITĂȚI /

- 1 Cercetare și dezvoltare
- 2 Producție agricolă
- 3 Comercializarea semințelor de porumb, rapiță, floarea soarelui, sorg și soia





ACTIVITATEA /

Compania se sprijină pe un efort susținut de cercetare care îi permite să lanseze, în mod regulat, noi veritabile performanțe pe piețele sale. Ea consacră 13% din cifra sa de afaceri cercetării. Ea numără printre realizări cele 8 stații de selecție și mai multe sute de stații experimentale repartizate în întreaga Europă.

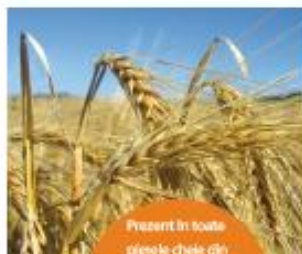
În fiecare an, aproape 300.000 agricultori europeni aleg să semene varietăți Euralis Semences pe suprafețe care depășesc 3 milioane hectare.

Euralis Semences își concentrează eforturile de cercetare, dezvoltând o strategie de cucerire a Europei de Est, o zonă cu puternică creștere agricolă.

Prezent pe piețe de mai bine de 20 de ani prin importatorii săi istorici, Euralis Semences s-a instalat de trei ani cât mai aproape de piețele sale, prin crearea unei baze agronomice proprii în Ucraina și filialele comerciale proprii în ansamblul piețelor cheie ale CEI și din țările Europei Centrale și Orientale (PECO).

AMBIȚII /

Susținerea unei cercetări de vârf pentru a-și garanta independența. Continuarea dezvoltării sale în Europa de Est pentru a-și accelera creșterea.



Prezent în toate
piețele cheie din
Comunitatea
Statelor
Independente și
Uniunea
Europeană

FAPTE MARCANTE /

Inovații genetice și creștere

Anul 2009/2010 a fost marcat de un puternic flux de inovații genetice, pe toate speciile și pe toate piețele. Aceste inovații urmează să îndeplinească obiectivele de creștere afișate de Euralis Semences pe termen scurt și mediu.

Consolidare în Europa de Est

Euralis Semences și-a consolidat puternic acoperirea europeană cu echipe sporite atât în zona Mării Negre (Bulgaria și România), cât și Ucraina și Rusia. Capacitatea sa de introducere pe piață, direct, centrată până atunci pe trei țări (Germania, Spania și Franța), a trecut la o acoperire de 80% din teritoriul a Europei mari, grație celor 9 filiale comerciale, pe parcursul a trei ani.

eurälis

VĂ CULTIVĂM ÎNCREDEREA



Bulevardul Expoziției, nr. 1, ISPCAIA Office Building, etaj 6, birou 603 – 607,
cod 012101, sector 1, București, Telefon/Fax: 0212.244.797
www.euralis.ro